

وظایف و فعالیت ها

الف) ارتباط با رسانه ها :

رسانه ها نقش اطلاع رسانی در جامعه را بعهده دارند و این مهم بر عملکرد روابط عمومی و نقش آن در ارتباط با رسانه ها تاکید دارد. هدف از ارتباط با رسانه ها ارسال اخبار و گزارش عملکرد تنها نیست بلکه باید با رسانه ها بگونه ای ارتباط برقرار نمود که این ارتباط دو سویه و بصورت فعال باشد. ارتباط با رسانه می تواند نقطه قوت روابط عمومی ها باشد.

عمده فعالیت :

- ارسال خبر، گزارش خبری (با تصویر و یا بدون تصویر)
- برگزاری مصاحبه با رؤسای ادارات و کارشناسان
- جوابگویی به رسانه ها در مواردی که سوالی مطرح نموده اند
- برگزاری تور بازدید اصحاب رسانه از فعالیت ها و پروژه های شاخص
- برگزاری جلسات و نشست های کاری با اصحاب رسانه
- تهیه بریده جراید و بولتن خبری در سطح شهرستان
- تهیه آرشیو فیلم و صدا از اخبار منعکس شده از صداوسیما
- تهیه گزارش عملکرد از فعالیتهای بخش ارتباط با رسانه بصورت سه ماهه در قالب گزارش کارفصلی (نظام نامه اطلاع یابی و اطلاع رسانی توسط مدیریت روابط عمومی تهیه و ارائه شده است).

ب) ارتباطات مردمی

دیدار چهره به چهره همیشه از اساسی ترین ابزار ارتباطات بوده و هست . با این نوع ارتباطات بسیاری از مشکلات بصورت آنی مرتفع می شود لذا با توجه به اهمیت موضوع مسئولین روابط عمومی باید برای این مقوله جایگاه ویژه ای در نظر بگیرند .

ج) همایش / مراسم / نمایشگاه

یکی از فنون روابط عمومی برای معرفی دستاوردهای بخش خود برگزاری همایش ، مراسم یا نمایشگاه است و مسئول روابط عمومی باید ضمن داشتن تقویم برگزاری اینگونه برنامه ها با استفاده از تکنیک های برگزاری موارد ذکر شده را ارزیابی نماید .

د) انتشارات

یکی دیگر از ابزارهای روابط عمومی برای نشر و اطلاع رسانی برنامه ها فعالیت های انتشارات می باشد . براین اساس روابط عمومی ضمن داشتن هدف از انتشارات ، لازم است تقویم زمان بندی شده ای برای تمامی برنامه ها تهیه و بر اساس آن فعالیت نماید . ضمناً ضروری نیست که حتماً این انتشارات با هزینه گزاف و گران انجام شود بلکه ماهیت و محتوای آن بسیار مهم است

ه) تبلیغات محیطی

فضاسازی محیط اداری همیشه توانسته است دیدگاه مخاطبین سازمان را نسبت به آن سازمان تغییر یا اصلاح نماید .

ی) بازدید از پروژه ها / افتتاحیه ها / ملاقات با مسئولین شهرستان

با توجه به اهمیت پروژه ها که از نظر اقتصادی ، اجتماعی و حتی سیاسی می تواند در بافت شهرستان تغییر حاصل نماید و روابط عمومی باید در این موارد مطلع باشد . ضروری است روابط عمومی با داشتن اطلاعات

کافی ضمن برنامه ریزی برای برگزاری امور فوق الذکر گزارشهای مطلوبی را تهیه و از طریق رسانه ها اطلاع رسانی نماید

ط (هماهنگی برای حضور در مراسم های شادی و غم همکاران

یکی از مهمترین موضوعاتی که روابط عمومی ها بدلیل تعدد فعالیت اکثراً آن را به فراموشی می سپارند حضور در مراسم های غم و شادی همکاران است. این موضوع یکی از مهمترین ابزار ارتباطات درون سازمانی است که باید روابط عمومی بصورت برنامه ریزی شده در این امور حاضر و فعال باشد. (اجرای طرح تکریم کارکنان ابلاغ شده است)

ارتباطات الکترونیکی

سرعت انتقال اطلاعات و اخبار در عرصه کنونی جهان باعث تحولات بزرگی در شکل گیری هر جامعه شده است. روابط عمومی بعنوان محل و مأمّن ایجاد ارتباطات برون سازمانی هر نهاد یا مؤسسه باید با استفاده از این شیوه های جدید اطلاع رسانی، ضمن سرعت دادن به فرآیند ارسال اخبار و گزارش ، باعث رشد و ثبات فعالیت های فرهنگ سازمانی که پایه و اساس رشد سازمانی است را فراهم می نماید .